



Приложение №1
к Приказу №2109_ОД от 10.12.2025
Дата ввода в действие: 10.12.2025

ПАСПОРТ ПРОДУКТА
КАРТОЧНЫХ ПРОДУКТОВ
«КАРТА «ХАЛВА-PLANETACARD»
«КАРТА «ХАЛВА-AURACARD»
«КАРТА «ХАЛВА для ТРК «ЛЕТО»
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ДЕПАРТАМЕНТА ПРЯМЫХ ПРОДАЖ
ПАО «СОВКОМБАНК»
Версия 3.0

Бизнес-линия	Розничный бизнес		
Бизнес-процесс	Карты рассрочки «Халва»		
Код документа	07.04.78	Уровень документа	3
Тип документа	Основной		
Владелец процесса	Старший управляющий директор, А.В. Дворский		
Менеджер процесса	Департамент прямых продаж, В.С. Жбанов		
Разработчик документа	Управление методологии и поддержки продаж Департамента прямых продаж, Солнцева Т.А.		
Уровень доступа	Общий		

г. Кострома
2025

Версия №	Краткое описание изменений	Дата ввода в действие	Автор
1.0	Введена новая редакция Паспорта продукта карточных продуктов «Карта «Халва-PLANETACARD», Карта «Халва-AURACARD», Карта «Халва для ТРК «Лето»» для сотрудников Департамента прямых продаж ПАО «Совкомбанк».	01.02.2020	Отдел методологии и поддержки продаж Департамента прямых продаж
2.0	Изменения: Обновлены макеты «Карт Malltech» п. 3.5.	09.04.2024	Отдел методологии и поддержки продаж Департамента прямых продаж
3.0	Изменения: 1. Актуализированы Правила продаж продукта «Карты Malltech» сотрудниками Департамента прямых продаж ПАО «Совкомбанк»	10.12.2025	Управление методологии и поддержки продаж Департамента прямых продаж

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2.	ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	4
3.	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА	5
3.1.	Цели эмиссии и распространения «Карт Malltech»:	5
3.2.	Особенности продуктов «Карты Malltech»:	5
3.3.	Территория запуска продукта и локации выдачи:	6
3.4.	Период запуска продукта:	6
3.5.	Внешний вид «Карт Malltech»:	6
3.7.	Риски проекта:	7
4.	ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ КАРТЫ MALLTECH	7
5.	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	8

ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение №1 07.04.78_01_Анкета-согласие клиента

Приложение №2 07.04.78_02_Правила продаж продукта «Карты Malltech» сотрудниками Департамента прямых продаж ПАО «Совкомбанк».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящий Паспорт определяет общие требования, описывает технические параметры и характеристики карточных продуктов Карта «Халва-PLANETACARD», Карта «Халва-AURACARD», Карта «Халва для ТРК «Лето» и устанавливает правила взаимодействия внутренних структурных подразделений Банка в ПАО «Совкомбанк».

1.2 Требования настоящего Паспорта обязательны для исполнения всеми внутренними структурными подразделениями Банка, прямо или косвенно связанными с процессом работы в рамках проекта карточных продуктов Карта «Халва-PLANETACARD», Карта «Халва-AURACARD», Карта «Халва для ТРК «Лето».

1.3 В случае изменения наименований внутренних структурных подразделений Банка при сохранении за ними соответствующих функциональных обязанностей стандарты работы и типовые бизнес-процессы, указанные в настоящем Паспорте и приложениях к нему, не изменяются.

1.4 Настоящий Паспорт разработан на основании и с учетом требований законодательства РФ, законодательных и нормативных актов Банка России, а также в соответствии со сформированной международной практикой, не противоречащей действующему законодательству РФ.

1.5 При осуществлении операций Банк выполняет следующие задачи:

- строгое выполнение требований законодательных актов РФ, нормативных документов Банка России, внутренних правил Банка, в том числе Правил внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма, экстремистской деятельности и финансированию распространения оружия массового уничтожения;

- соблюдение требований внутренней нормативной документации Банка.

1.6 Срок действия данного внутреннего нормативного документа не ограничен.

1.7 Паспорт вступает в силу с момента его утверждения Уполномоченным сотрудником, в соответствии с установленным в Банке порядком.

2. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем Паспорте используются следующие термины и сокращения с соответствующими определениями:

Термин/Сокращение	Определение
Банк	ПАО «Совкомбанк»
ВТБ	Российский универсальный коммерческий банк с государственным участием
ДПП	Департамент прямых продаж
ЕМП	Единое Мобильное Приложение
ИУ	Индивидуальные условия
«Компания Malltech»	Общество с ограниченной ответственностью «Моллтек», ОГРН 1037706033826, ИНН 7706303377, Адрес: 119435, г. Москва, Большой Саввинский переулок, дом 12, строение 11, этаж , Компания-владелец Участвующих ТРЦ и партнёр Банка по проекту
«Карты Malltech»	Общее название следующих карточных продуктов, являющихся разновидностью карты «Халва»: «Карта Халва-PLANETACARD»; «Карта Халва-AURACARD»; «Карта Халва для ТРК «Лето».
МП	Мобильное приложение

ОМП	Объединенное Мобильное Приложение
Партнер	Организация, с которой у Банка заключено соглашение о сотрудничестве по предоставлению Банком рассрочки за покупки в ТСП принадлежащих данной организации
ТРЦ	Торгово-развлекательный центр
ТРК	Торгово-развлекательный комплекс
ТСП	Торгово-сервисное предприятие
УК	Управляющая компания
«Участвующий ТРЦ»	Торгово-развлекательный центр/комплекс, управляемый либо эксплуатируемый Управляющей компанией (УК) - юридическим лицом, аффилированным с Компанией Malltech: ТРЦ «Планета» в городе Красноярске (УК - ООО «Планетамолл-Красноярск», ИНН 2465158467, КПП 246501001); ТРЦ «Планета» в городе Уфе (УК - ООО «РосЕвроДевелопмент – Уфа», ИНН 0278128444, КПП 027601001); ТРЦ «Аура» в городе Новосибирске (УК - ООО «СибСтройИнвест», ИНН 7727587313, КПП 540601001); Прочие ТРЦ/ТРК, управляемые Компанией Malltech или аффилированными с ней юридическими лицами, которые могут быть открыты в будущем

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

3.1. Цели эмиссии и распространения «Карт Malltech»:

- Обеспечение выполнения планов по продажам продуктов Банка путем предложения клиентам Банка карточного продукта с дополнительными преимуществами, а также использования каналов продажи, предоставляемых Компанией «Malltech»;
- Увеличение оборота по карте «Халва» у Партнеров благодаря востребованным клиентами Банка преимуществам и привилегиям, предоставляемым Партнером;
- Развитие партнерской сети «Халва».

3.2. Особенности продуктов «Карты Malltech»:

- Обладают всеми преимуществами обычной карты «Халва», например:
 - бесплатная рассрочка во всех ТСП Партнеров «Халвы»;
 - возможность оплаты везде – как в ТСП Партнеров «Халвы», так и в любых других ТСП (онлайн и офлайн), принимающих к оплате банковские карты;
 - кэшбек начисляется за оплату собственными средствами везде – как в ТСП Партнеров «Халвы», так и в других ТСП, принимающих к оплате банковские карты;
 - ежемесячно начисляются проценты на остаток собственных средств на карте.
- Предоставляют дополнительные преимущества, недоступные по обычной карте «Халва»:
 - **Особый дизайн**, выполненный в стилистике соответствующего Участвующего ТРЦ;
 - **Плюс один ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ месяц бесплатной рассрочки** к сроку рассрочки по карте «Халва» при оплате «Картой Malltech» в ТСП Партнеров, находящихся на территории любого Участвующего ТРЦ;
 - **Один месяц бесплатной рассрочки** при оплате «Картой Malltech» в ТСП не являющихся Партнерами, но находящихся на территории любого Участвующего ТРЦ (за исключением гипермаркета на территории Участвующего ТРЦ).
- Удобное мобильное приложение ОМП;

- Оформляется только в Участвующих ТРЦ силами сотрудников Банка;
- Для продукта «Карта «Халва» для ТРК «Лето» во всех внешних коммуникациях используем название «Специальная карта «Халва» и ремарку «Специальную карту «Халва» можно получить только в ТРК «Лето». Причина – риск претензий со стороны Банка ВТБ – владельца товарных знаков «Лето» и «LETO» в категории банковских продуктов (уже был судебный прецедент по этому вопросу между Банками ВТБ и Тинькофф).

3.3. Территория запуска продукта и локации выдачи:

- Город Новосибирск (ТРЦ «Аура»);
- Город Красноярск (ТРЦ «Планета»);
- Город Уфа (ТРЦ «Планета»);

Территории, на которых выпуск продукта завершен, но продолжается сопровождение ранее выданных «Карт Malltech»:

- Город Пермь (ТРЦ «Планета» (УК-ООО «Ла Терра», ИНН 5905292447, КПП 590501001));
- Город Санкт-Петербург (ТРК «Лето» (УК - ООО «СПБ-Лето», ИНН 7705560452, КПП 781001001));
- Город Новокузнецк (ТРЦ «Планета» (УК - ООО «Новострой», ИНН 4205233268, КПП 421701001)).

3.4. Период запуска продукта:

- Старт – 12 декабря 2019 года;
- Коммерческий старт – февраль 2020 года.

3.5. Внешний вид «Карт Malltech»:

- Карта «Халва-PLANETACARD»



- Карта «Халва-AURACARD»



- Карта «Халва для ТРК «Лето»



3.7. Риски проекта:

- Риск юридических претензий со стороны владельца товарных знаков «ЛЕТО» и «ЛЕТО» в категории «Банковские продукты» (владелец – Банк ВТБ);
- Уровень риска использования продукта/услуги в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма - «высокий», в соответствии с 02.00.02__Правилами внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ ПАО «Совкомбанк».

4. ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ КАРТЫ MALLTECH

4.1. «Карты Malltech» выдаются только на стойках Банка, расположенных внутри Участвующих ТРЦ. Оформление «Карт Malltech» в других локациях, в отделениях Банка, через Интернет-заявку или через мобильное приложение невозможны.

4.2. Рабочие места сотрудников Банка размещаются на специально выделенной Компанией «Malltech» стойке Банка внутри каждого Участвующего ТРЦ.

4.3. При оформлении карты сотрудник в обязательном порядке заполняет три бланка:

- два экземпляра бланка «Индивидуальных условий карта «Халва» через ЕМП»;
- один бланк «Анкеты-согласия» (представлен в Приложении №1 к настоящему Паспорту).

4.4. Сотрудник предлагает клиенту помощь в установке МП и отвечает на вопросы клиента (Правила продаж продукта «Карты Malltech» сотрудниками Банка, представлен в Приложении №2 к настоящему Паспорту);

4.5. Сотрудник сохраняет все заполненные и подписанные клиентами «Анкеты-согласия».

4.6. Сотрудник осуществляет передачу комплекта документов: Индивидуальных условий, Анкету-заявление в Архив, согласно утвержденного 07.04.01_23_Порядка передачи оформленных документов по розничным кредитам, карте «Халва» и зарплатным картам из ВСП Банка в Региональный накопитель Управления архивных документов ПАО «Совкомбанк».

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Настоящий Паспорт вводится в действие Приказом ПАО «Совкомбанк» и является документом постоянного действия. Паспорт признается утратившим силу на основании Приказа ПАО «Совкомбанк».

5.2. Изменения в Паспорт вносятся Приказом ПАО «Совкомбанк». Инициатором внесения изменений в Паспорт является Департамент прямых продаж.

5.3. В случае изменений законодательных и иных нормативных актов РФ, а также Устава Банка настоящий Паспорт, а также изменения к нему применяются в части, не противоречащей вновь принятым законодательным и иным нормативным актам, а также Уставу Банка.

5.4. Контроль за исполнением требований настоящего Паспорта и поддержанием его в актуальном состоянии возлагается на руководителя Департамента прямых продаж.